

什麼叫創意！聯大生創造產業價值

【記者陳宇涵報導】你看過可以吃下肚的象棋嗎？國立聯合大學－臺灣語文與傳播學系的黃昱慈，以水平思考的模式運用巧克力的可塑性，發展成一副副的象棋，不僅有趣又美味，巧克力以黑白分色，逼真的讓人分不出真假。在網路資訊發達的社會，傳統的食品業將面臨轉型，黃昱慈學以致用將傳播概念帶到家中產業，開啟另一扇烘焙窗。

一副小大人的模樣，穿著長長的圍裙，在烘焙教室當個小助教，這是十五年前的黃昱慈，如今已是亭亭玉立的女孩，運用網路行銷，從經營粉絲團到校慶市集擺攤，她利用周邊去包裝商品，不僅提升產業價值也讓家中產業更蓬勃發展。在眼前的小女孩從模具介紹到產品的包裝設計，任何一個細節都不馬虎，難以想像的十九歲，在這樣花錢的年紀卻是為了家業在努力，為了讓爸爸一生的心血得以延續並且讓更多人嚐到父親的好味道，黃同學號召自己的好朋友在校園打出「象棋巧克力」的高知名度，在學校舉辦象棋比賽，以「吃的象棋」作為主打，吸引愛好甜食的女同學以及好勝鬥志的男同學一同參與。

黃昱慈說：「若能讓產品走出去，我不在乎接不接受。」在她行銷巧克力初期，會隨身帶著幾樣產品，只要在外面吃飯看見同校的學生在慶生，就會主動走過去打招呼，並贈送壽星一朵巧克力玫瑰花。她設定好自己立場，不怕走過去贈與被拒絕，從小爸爸就教她很多機會是無形的，隨時隨地只要自己準備好，這樣的社會教育能讓你成長，她的任務是要把爸爸精心製作的產品發揚，而父親的手藝便是她最大的後

盾。

每個人都擁有十九歲的花樣青春，像是巧克力又甜美又苦澀，不同形狀的巧克力代表不同的人生，黃昱慈立志復甦家中烘焙業，讓美味傳遞到每一個人嘴裡進而甜到心裡，夢想在她的實踐裡是一份責任也是一份使命。



黃昱慈與黃爸爸拿著家中自製的自製產品一同合影 攝影：陳宇涵

「NUU特約卡」 為聯大師生爭取最大福利

【記者楊靖左報導】近日校園內常見到同學們為 NUU 特約卡宣傳的身影。這是一張為聯大師生們專屬設計的特約卡，不但有苗栗市 70 多家特約商店，全台更有 1600 多家店，並且持續增加中。由本校電子系發起，結合電機、光電、華文、語傳、土木系，一同為聯大師生爭取最大福利。

洽談組負責接洽每一個店家，詢問店家是否願意參與特約優惠，並談妥優惠內容，是團隊裡非常重要的角色。組長楊岳達同學表示，他不僅要非常了解特約卡的用途與合約的內容，肩上也背負著業績壓力。管理組員所遇到的困境與挫折也很大，因為不能強制性的規範組員，若組員不做事時，只能扛起他們的工作繼續做下去。不過他也提到，在預售特約卡時，看到很多人的支持，覺得辛苦沒有白費，讓大家在消費的時候能夠多那麼一點點的優惠，就已經很滿足了。

特約卡有專屬的 App「士子如林」，方便尋找附近商圈的特約店，並隨時更新店家優惠資訊。特約團隊已於 12 月 8 號在大禮堂舉辦了說明會，讓大家更清楚特約卡的益處；同學們更為特約卡寫了一首歌，增加大家的熟悉度。

如果還有疑惑也請至「特約 X 聯合 NUU」臉書粉絲專頁為你解答。主辦單位也提醒，特約卡數量有限售完為止！

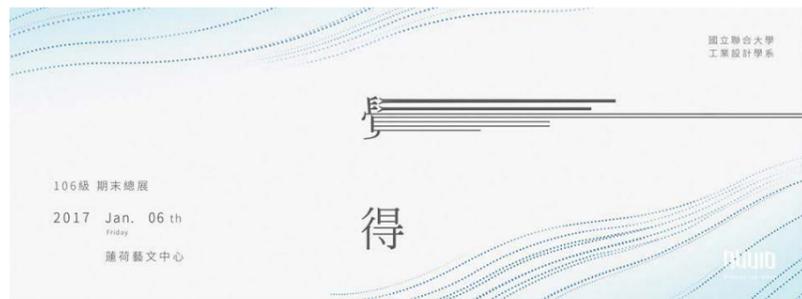


「NUU 聯合卡」照片出自：「特約 X 聯合 NUU」臉書粉絲專頁

公設系期末展 淬鍊出設計的好

【記者施曉瑩報導】國立聯合大學工業設計學系 105 年第一學期期末成果展，將於 2017 年 1 月 6 日在公設樓（工設系館）舉辦，為期三天。此次期末成果展除了拍影片宣傳外，更舉辦了粉絲專頁抽獎活動，希望吸引更多同學關注及參與展出。

一如既往，每個年級都有屬於自己的展覽主題。大一主題為「日軌」，以基礎美感設計為主；大二主題為「ready go」，經歷了大一的基礎訓練後正式為產品設計更多的新花樣，把生活中常見的手持工具（如電動手工具）重新思考及設計，讓同學在其中學到開模、結構、外觀美感及實用性；大三主題為「體感溫度」，主要是以鞋樣設計為主。



此外，更令人注目的是畢業班的學生的模型概念展出。將於 2017 年 1 月 6 日在聯大二坪校區的蓮荷藝文中心舉辦，開放展出時間為早上 9:00 至下午 17:00。根據工設系畢業展的公關團隊所說：「此次主題『覺得』，意思是在設計的過程中，每個人的想法、思緒，每個人的『覺得』，在一次次的相互協調中，舉起手表達出各自的『覺得』，所以推延輾轉淬鍊出設計的好。」

期末展的模型概念展出，是畢業製作的前一個階段，不是以往看到的精模（完成品），而是用草模以真實呈現比例以及概念。為了讓設計更有成長及進步的空間，公設系於展覽當天更邀請外界設計師幫忙矯正設計。而此次期末模型概念展完結後，於 2017 年 5 月將有完成的精模於台北世貿新一代設計展中展出。