

聯合大小事
攏總予恁知

予傳報

予傳報

發行單位 / 臺灣語文與傳播學系

指導老師 / 孫榮光 吉台生

總編輯 / 邱翊晴 副編輯 / 林羿馨 網路編輯 / 王映筑

文字編輯 / 陳佩妤 周沛岑 周千鸚 楊雯鈞 陳恩淇

傳真 / 037-381347

「蹲點・台灣」青年分享計畫

走入社區紀錄文化、深耕土地情感



我們、蹲點、華南三者間的連結



因為超多原因而製作的背心

▲李昀軒展示自己親手設計的背心。(攝影／陳安俐)

【記者／陳安俐報導】

由中華電信基金會與國立政治大學廣播電視學系共同主辦的「蹲點・台灣」青年駐點服務計畫，持續鼓勵全台大專青年深入在地，透過實地蹲點參與社區日常，記錄文化、推動互動。日前於聯合大學的系列講座中，邀請了聯大語傳系的李昀軒與楊晴雯，及屏東大學科學傳播系的陳芊卉，與學生們分享他們分別於雲林華南社區與花蓮靜浦部落的駐點經驗，以實際行動詮釋青年參與地方的多元樣貌，呈現一段段翻轉人生視角的旅程。

李昀軒表示，與搭檔楊晴雯於三週的暑假期間駐點雲林縣古坑鄉的華南社區。她們以化名「阿仙」、「阿雯」融入社區生活，並從最初對計畫一無所知，到在教授引導下踏上這趟地方之旅，最終與社區長者建立起難以割捨的連結。李昀軒在分享中提到，華南社區雖然僅有 200 多名居民，卻具備完整的地方創生系統，

推動如共生田教育、社區自營農業等多元計畫，展現高度自立與韌性。

而她們在駐點期間，意外遇到上凱米颱風，但有愛冒險精神的李昀軒表示不能撤離此地，她不拍誰來拍，並以颱風期間的社區應變為主題，創作紀錄片記錄華南居民面對自然災害的冷靜與互助；同時製作 Podcast 節目、手繪似顏繪、拍攝父親節影片等創意作品，傳遞青年對地方的觀察與感動。李昀軒坦言，在一次次與長輩日常互動中，如長輩為她準備喜歡的蔬菜、在門口悄悄放上龍眼等細節，都讓她深感情誼可貴，並反思自身與家中長輩的連結。

同樣以真誠投入地方生活為初衷，來自屏東大學科學傳播學系的陳芊卉與搭檔顏毓萱，則選擇前往花蓮縣豐濱鄉靜浦部落，展開為期 20 天的蹲點旅程。兩人透過地圖規劃選點，深入阿美族海岸支系社區，正值當地年度盛會「豐年祭」舉行期間，獲得第一手紀錄傳統儀式與文化實踐的

她們不僅以相機與手機捕抓活動實況，製作影片上傳 YouTube 與 Instagram，還協助部落設計 Logo、舉辦小型營隊，教授孩子海洋保育知識與家鄉認同課題，並製作父親節卡片，引起親子間感動回饋。她們創立的社群平台總瀏覽次數突破 8 萬次，單則影片觀看數超過 5.6 萬次，獲頒本屆「網路行銷獎」。

她們與部落居民建立起深厚感情，從陌生的稱謂「你們」轉為「我們」，最終獲得阿美族名，以象徵成為社區一份子。陳芊卉表示，蹲點不只是服務，更是科技與生命的相遇，展開一段理解土地、文化與人群的深度旅程。

無論是走入雲林山村的傳統社區，或投身東海岸的原鄉部落，這兩組青年皆以紀錄、陪伴與學習的姿態，體現「蹲點・台灣」核心精神——雙向理解與共好發展。

聯大迎日本高專姊妹校師生 體驗原住民文化

【記者／周千鸚報導】

日本阿南高專與函館高專的師生分別在 3 月 6 日及 3 月 11 日與聯合大學原民專班展開一場深具文化意義的交流活動。為了讓遠道而來的日本學生更深入了解台灣多元的文化風貌，聯大原住民族學生資源中心安排了原住民族文化介紹與傳統服飾體驗，讓交流不只是語言的互動，更是文化的碰撞與融合。

活動由黃曼菱老師帶領，從台灣原住民族的歷史背景、語言、飲食及傳統技藝一一說明，幫助日本學生建立初步認識。黃曼菱表示：「希望透過這次交流，讓日本師生在參訪過程中，體驗台灣不同的文化特色，增進對台灣多元文化的理解」。透過直接的文化體驗，雙方不僅能加深彼此的認識，這對許多首次接觸台灣原住民文化的日本學生來說，是一次新鮮而充滿驚喜的經歷。

其中，傳統族服體驗成了全場焦點。色

彩繽紛、圖騰細緻的服飾讓日本學生們目不轉睛，穿上後紛紛拍照紀念。原專班楊承恩同學說，看到日本的學生穿著台灣原住民的傳統服飾，他非常感動，能夠讓外國朋友體驗，讓他覺得身為原住民很驕傲。

雖然整體活動時間不長，交流的深度還有限，但日本學生展現出極高的好奇心與參與熱情。黃曼菱也指出，在推動國際交流過程中，語言是最大的挑戰之一。原住民學生在使用外語時常表現出畏懼感，這次活動由她親自以日文向日本師生進行介紹，主要是顧慮到學生在面對外語交流時容易緊張。她期待未來能有更多原住民學生勇敢走上台前，透過第二語言分享自己的文化故事，進一步建立自信成為台灣原住民文化的最佳代言人。

針對未來是否考慮安排台灣學生赴日進行文化交流，黃曼菱表示目前尚無具體規劃，原因是台灣原住民學生對自身文化的認識仍有不足。「學生應該先深入了解自身文化，強化文化認同後，再推動

對外交流，這樣才能真正展現文化自信。」

這次與日本高專師生的交流，不僅拉近了雙方學校的距離，也讓台灣原住民族文化透過親身體驗的方式，被更多國際友人看見。聯合大學未來也將持續推動多元文化交流，透過實地互動，培養學生的全球視野與跨文化能力，並在國際交流中展現文化自信，成為台灣原住民族文化的重要推廣者。



日本學生穿族服的大合照。
(圖片：黃曼菱老師提供)

聯大 八甲校區試辦無人超商 便利與挑戰並存

【記者 / 沈圳宇報導】

聯合大學八甲校區的 7-11 超商日前試辦假日無人便利商店計畫，該計畫旨在提升假日期間駐校教職行政人員及住宿學生的便利性，透過自助模式，顧客可自行拿取商品並進行結帳，營業時間為假日上午 10:00 至下午 17:00。

校方指出，無人便利商店的設立可望解決假日期間商店營業時間不足的問題，同時降低人力成本，提升營運效率。然而，由於無人商店的特性，部分需要人力介入的服務，如悠遊卡加值、現煮咖啡購買等，無法提供。儘管如此，商店內仍供應基本的零食、飲料及日常用品，對於留校處理事務的教職人員以及假期內仍需住宿的學生來說，仍是一項便利的措施。

無人商店試辦反應良好 校方強調監控與自律對於此次無人超商的試辦，據總務處採購保管組的行政助理員孫佑仁先生表示：「考量到周末及假日仍有部分教職員、研究生與住宿學生留校，因此試辦無人超商的經營模式，不僅能提升便利性，也能降低人力需求，解決超商經營時間有限的問題。在管理層面，店內配備監控設備並導入多元支付方式，兼顧營運效率

與安全性。」

他進一步指出，自無人商店開放至今，尚未發生任何重大違規行為，顯示大多數學生與教職員皆能自律遵守規範。這不僅有助於校方後續推動無人商店計畫，也讓校園管理更具彈性。

其實這並非聯合大學首次嘗試無人經營模式。校方先前曾招商設立無人拉麵店，初衷是為了解決深夜時段學生的用餐需求，同時減少人力成本。然而，無人拉麵店的價格偏高，使得許多學生卻步，不少人表示：「還不如去吃其他店家」，即使該店提供小菜吃到飽的服務，仍未能吸引大多數學生光顧。而無人拉麵店也因為價錢的問題在去年底就結束營業。

雖然無人商店的開設提高了便利性，但仍存在管理上的挑戰。最受關注的問題之一是商品失竊與金錢管理。由於缺乏現場監督，商品被盜或收款金額不符的情況難以完全避免。雖然店內已安裝監視設備，但仍無法完全阻止有心人士進行盜竊，這不僅影響超商經營，也影響學生的使用權益。

校園安全問題 也是另一項隱憂。由於無人商店可能吸引校外人士進入校園，如何有效管控進

出人員，以確保校園安全，將成為校方未來需面對的重要課題。商品選擇與服務範圍 也是目前學生反映的問題之一。由於假日供應的商品品項較少，難以滿足部分學生需求。未來若能增加品項，尤其是即食食品，將能進一步提升顧客滿意度。

對於無人便利商店的開設，學生反應不一。資工系李姓同學認為，無人商店雖然提供便利，但由於缺乏即時服務與熱食選擇，仍是一大缺憾。也有語傳系陳姓同學對於無人模式的創新表示肯定，認為這能減少購物排隊時間，並提升購物體驗。



聯合大學八甲校區日前試辦假日無人便利商店，方便假日在校師生購物。（攝影／沈圳宇）

聯大健身房開放時間過短 是否增加時段？

【記者 / 陳信宇報導】

在大學期間，能夠利用課餘時間運動，對學生來說是一件難能可貴的事。運動不僅能幫助學生維持良好的身心健康，還能培養自律的生活習慣，對於學業與日常生活的平衡也具有積極的影響。然而，近來許多聯合大學學生反映，校內健身房因使用人數過多，導致空間擁擠、器材供不應求，影響了運動效率，使得原本應該是有益身心的健身活動，反而成為一種壓力來源。

不少同學抱怨，健身房的擁擠情況導致他們無法順利進行鍛鍊。一名經常使用健身房的

學生侯同學表示：「由於健身房人數眾多，想使用的器材都要等很久才能輪到，導致整體運動時間被拉長，效率降低。」有些學生甚至因此選擇放棄健身，或是改變運動方式，但這對於習慣使用器材訓練的學生來說，影響相當大。

針對此問題，聯大資管系李同學說：「提出建議。一部分同學認為，學校應該增設更多的開放時段，讓學生能夠更靈活安排時間，避免所有人集中在放學後使用健身房。」電子系徐同學表示：「應該開放課間時段，例如學校未排課的時間，禮拜一早上 8 點到中午 12 點這個區間，這樣白天沒排課的學生可以利用這些空閒時間運動，而不是擠在課後時段，下午 5 點到晚上 8 點。」

對於這些建議，聯大體育組蔡俊傑老師則表示：「健身房的開放時段是根據學校的相關規定『國立聯合大學運動場館設備維護費及入場費收費標準要點』制定的，主要是優先提供課程使用，下午 5 點到晚上 8 點才是屬於課餘時間開放給學生使用。」更表示：「之前有開放到晚上 9 點 30 分，但是據統計晚上 8 點到 9 點 30 分這段時間，因為使用人數不到 10 人，因此選擇取消這個時段。」

除了時段問題外，土木系王同學也建議：「學校可以擴充健身房的空間或增加健身設備，以應對學生數量增加的情況。」目前的健身房面積有

限，器材數量不足，使得許多學生必須排隊等候，影響運動體驗。如果學校能夠針對此問題進行改善，例如增設新的健身房空間，或是增加器材數量，將能有效分流使用人潮，提升運動效率。

此外，資工系何同學提到：「學校可以參考其他大學的作法，例如採取預約制，讓學生能夠提前規劃健身時間，避免人潮過於集中。」國立屏東科技大學的健身房會提供線上預約系統，學生可以根據自己的空閒時間預約，這樣不僅能夠減少等候時間，也能提升整體使用效率。這種方式或許可以成為解決擁擠問題的一個可行方案。對於上述問題校方則表示：「目前並沒有擴充與預約制的考量。」

由於校內健身房的擁擠問題已經影響到許多學生的運動計畫，如何有效管理健身房的開放時間與使用規範，成為學生與校方需要共同面對的課題。學生希望能夠透過增加開放時段、擴充設備、或是採取預約制等方式改善現狀，而校方則需要更進一步檢討現有政策，確保學生能夠充分利用校內資源，維持健康的運動習慣。希望未來學校能夠聽取學生意見，提供更完善的健身環境，讓學生在忙碌的學習生活中，仍能享受運動的樂趣，達到身心平衡的效果。



段間，聯大健身房因使用人數過多，導致空間擁擠、器材供不應求，同學盼增開時段改善現狀。（攝影／陳信宇）

苗栗南苗商圈沒落 30 年

聯大學生娛樂選擇持續匱乏

【記者／張家瑜報導】

苗栗市南苗地區曾是繁華的商業與娛樂中心，承載著許多在地居民與學生的青春回憶。然而，過去 30 年間，這片區域的娛樂產業逐漸沒落，不僅老牌店家紛紛歇業，也影響了聯合大學學生的生活選擇，使得當地夜間與假日的熱鬧光景逐漸消失。

昔日榮景：南苗商圈的黃金時代 上世紀 90 年代，南苗地區的商業與娛樂產業蓬勃發展，尤其是在苗栗火車站周邊，聚集了電影院、保齡球館、網咖、K T V 及各類特色餐廳，成為學生與年輕族群的主要消費區域。其中，「苗栗國際影城」是當時的代表性場所，擁有多個影廳，吸引了無數影迷。此外，三商百貨的進駐也為商圈帶來繁榮，集結了時尚服飾、家電與美食廣場，成為年輕人購物與娛樂的熱門地點。然而，隨著電影院產業轉型、串流影音平台興起，加上商圈發展重心轉移，這些娛樂場所逐漸關門大吉。

苗栗市三角公園。（攝影／張家瑜）

娛樂店家倒閉潮 南苗的逐步沒落

隨著時代變遷，傳統娛樂場所如網咖、K T V、保齡球館等，因經營困難且無法與大型連鎖品牌競爭，陸續結束營業。2000 年代中期，獨立經營的卡拉 OK 店、網咖因租金上漲及市場需求變化而紛紛歇業。2010 年後，南苗商圈的活力進一步衰退，許多店家轉型為餐飲業，但因人潮不足，仍難以維持生計，導致倒閉潮持續擴大。三商百貨的沒落更是南苗商圈轉折的關鍵點，隨著百貨業競爭加劇與消費習慣的轉變，該百貨公司於 2013 年結束營業，導致商圈內大量店家失去客源，進一步加速了整體經濟衰退。

苗栗市公所雖曾多次推動商圈改造計畫，例如提升街道景觀、改善公共設施，但由於大型商場與連鎖品牌未進駐，無法吸引大量人潮，南苗商圈的衰退趨勢仍未能有效遏止。

老住戶見證變遷：從繁華到蕭條

住在南苗商圈已有超過 40 年的邱喜美老太太回憶道：「以前這裡真的很熱鬧，每到晚上，年輕人聚集在電影院前等著看最新的電影，K T V 裡也是人聲鼎沸。當時三商百貨也是我們最常去的地方，樓上有美食街，樓下有各種百貨公司，大家都愛來逛。現在呢？整條街晚上九點過後就變得冷冷清清，店家關門的關門，沒什麼年輕人來了。」

她表示，過去她與家人經營著一家小型雜貨店，因學生和上班族眾多，生意曾經十分興

旺，但近年來人口外移嚴重，生意難以維持，最終在 7、8 年前歇業。「現在大部分的人都選擇到竹南、頭份或台中去逛街、吃飯，租金又十分昂貴，我們這裡的生意人想賺錢，真的很困難。」談及未來，她語重心長地說：「政府應該想辦法讓這裡重新熱鬧起來，不然這裡真的會變成一個沒人想來的地方。」

聯合大學學生娛樂選擇受限

聯合大學的學生一直是南苗商圈的重要消費群體，然而，隨著娛樂店家逐漸消失，學生的休閒娛樂選擇大幅減少。過去學生們下課後可到電影院觀賞新片、到 K T V 歡唱、或是到保齡球館與同學切磋，如今這些場所幾乎不復存在。取而代之的是一些小型咖啡廳與手搖飲店，然而這些場所無法滿足學生多樣化的娛樂需求。

聯合大學的大三學生洪惠慧表示：「現在同學們想看電影只能去頭份、新竹或台中，想唱 K T V 也得跑到北苗火車站附近，南苗這邊的選擇真的很少，如果沒有機車的話，晚上基本上沒什麼地方可以去。」隨著學生外流至其他城市消費，南苗地區的經濟活動更加疲弱，形成惡性循環。

可能的轉機與發展方向

雖然南苗地區的娛樂產業面臨巨大挑戰，但仍有轉機。地方政府與民間業者可考慮以下幾種發展方向來挽救頹勢：

- 引進複合式娛樂空間：透過整合電玩、桌遊、簡餐與電影院等多元服務，打造新型態的娛樂場所，吸引年輕人回流。
- 活化舊有空間：將老舊建築改造成藝術展覽、音樂表演空間，或是創業基地，以提升區域吸引力。
- 舉辦定期市集或活動：透過創意市集、音樂節、街頭表演等方式，提高南苗的曝光度與人潮。
- 發展夜市文化：藉由打造特色夜市或美食街，提供學生與居民更多夜間消費選擇，帶動區域經濟發展。

南苗地區的沒落不僅是地方經濟發展趨勢的縮影，也反映出台灣許多中小城市在娛樂產業發展上的困境。然而，只要政府與業者能夠找到適合的策略，並重新打造符合現代年輕人需求的娛樂環境，南苗地區仍有機會再現往日榮景。



南苗三商百貨原址。（攝影／張家瑜）

苗栗火車頭園區登場！珍藏蒸汽火車與客家風情亮點多

【記者 / 張芙禎報導】

位於苗栗火車站旁的「苗栗火車頭園區」，於 4 月 25 日正式開幕，成為全台首座結合鐵道文化與客家特色的主題園區。園區占地約 5700 坪，原為苗栗鐵道文物展示館，經整建後轉型為集教育、觀光、文化於一體的多功能場域，儼然成為苗栗觀光新亮點。

園區的核心展品之一為 CT152 號蒸汽火車頭，這輛被譽為「國寶級」的蒸汽機車，現陳列於轉車台大廳，並設有動態轉向展示，園區亦同



▲苗栗火車頭園區開幕當天陰雨綿綿人潮仍絡繹不絕。（攝影／張芙禎）

步設立解說牌與互動導覽，介紹火車頭的構造、功能與操作原理。CT152 不僅見證了台灣鐵道的發展歷程，更象徵著蒸汽時代的工業美學，對許多鐵道迷而言，能近距離欣賞並理解 CT152 的歷史脈絡，是一次難得的朝聖體驗。

苗栗火車頭園區分為兩大主題區域：首先是親民遊憩空間，願景館中有鐵道人文歷史故事的常設展覽，介紹台灣鐵道的發展與演變，在文創小舖中則邀請了在地藝術家進駐，提供遊客手作體驗（例如：網版印刷、釀製梅酒等等），展售客家農特產，推廣在地文化，另有模擬傳統客家聚落風貌的微型聚落，讓遊客感受濃厚的客家生活氛圍。

另一主題區域為主展區，轉車台大廳中展示多輛具特殊紀念價值的珍貴火車，並融合科技與客家文化元素，讓遊客沉浸於實體火車與客家文化的藝術場域，除此之外還在列車展示館中展出台灣鐵道發展歷史上的各式火車，介紹其背景與特色，展示館旁的投煤練習場則提供遊客體驗早期蒸汽火車的投煤技術，感受鐵道文化的特殊魅力，另有文物故事館，展示鐵道相關文物，講述其背後的故事與歷史意義。



▲民眾爭相與 CT152 號蒸汽火車頭合照。（攝影／張芙禎）

此外，園區內的 7 層高瞭望塔，已成為苗栗火車站旁的新地標，遊客可登塔眺望周邊景致，並與其他景點如功維敘隧道、舊山線鐵道自行車、台灣客家文化館等串聯，形成完整的旅遊廊帶。

苗栗火車頭園區的開幕，不僅保存了珍貴的鐵道文化資產，亦成為推廣客家文化的新平台。未來，園區由台鐵公司接手經營管理，預計成為苗栗觀光產業發展的火車頭，帶動地方經濟與文化的雙重提升。

不知道在苗栗吃什麼 fanfan's 食記來推薦



IG 帳號 fan.fan.eat.food 會介紹苗栗美食。（圖片：擷取自 IG）

路找尋苗栗的推薦食物可以說是必備技能之一。

在 IG 有一個帳號名為 fan.fan.eat.food，裡面會分享許多苗栗、新竹、台中的美食，目前分享了 96 則貼文，其中苗栗美食在全部的貼文中有 80% 左右，追蹤人數超出 4000 人。對於聯大的學生而言，這個帳號便是可以找到苗栗大大小小的美食方法之一。

這個帳號的擁有者暱稱為范璇，是聯合大學化工系日間部大三的學生，當初會創建此帳號是因為她大一時就開始就住在外面，每天下課都跟朋友去找尋各種苗栗的食物並拍照記錄下來。起初是會將推薦美食放在在 dcard 聯大校版，因而引發一些回應，後面她發覺自己有找尋美食的潛力，加上也喜愛拍照和分享，才決定創建 IG 帳號。

目前在范璇所推薦的美食，都是她去 Google 收尋，看見 IG 上有關苗栗的 Hashtag，以及一些部落客的推薦。對她而言這個美食帳號就算在她的休閒娛樂範圍內，所以這些經營帳號時遇到的任何問題都不是難題。

根據范璇表示，貼文中其實會

放入新竹、台中的美食是因為她本身是新竹人，在寒暑假期間很常跟朋友約在新竹相聚，而出現台中的美食是因為台中離苗栗很近，因此在平日上課結束，或者是週末時，也可以騎機車下去遊玩。

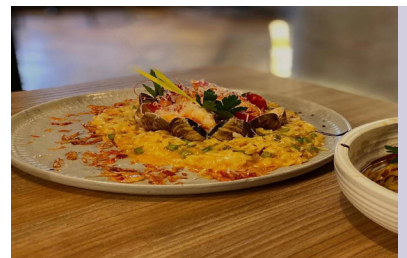
分享了這麼多的美食後，在范璇心中其實沒有「最推薦」的餐廳，不過談到苗栗推薦她腦中第一浮現的餐廳其實是貓狸村，因為她覺得這間餐廳把苗栗的文化帶入西方料理，並且結合的很完美，在這間餐廳中她最喜歡它的櫻花綠寶石海鮮燉飯。

在經營帳號到中期范璇開始遇到有粉絲私訊推薦他們自己的口袋名單，現在帳號熱度比較高，也開始遇到有店家主動找合作，最讓她印象深刻的合作是她把文案和圖文都編輯好傳給店家，看完後說要發小紅包給她，結果那對她來說已經是大紅包，她當時有種原來自己的用心被看見、被肯定是這種感覺。

范璇也非常的勤勞在 Threads 上分享自己的美食帳，目前的粉絲除了透過朋友的分享得知帳號，最近突然來一堆粉絲她覺得可能就是 Threads 的功勞。她有想過未來若是

畢業不在苗栗的話，她還是會繼續回苗栗介紹這邊的美食，因為帳號的起源就是以介紹苗栗美食為主，但可能不會像現在這樣這麼的頻繁介紹。

有追蹤 IG 帳號的資管系翁同學說：「第一次注意到帳號是在 Threads，覺得她的照片拍得很漂亮，排版也很用心，而且介紹的地點是在苗栗，就決定追蹤她。追蹤之後發現她真的有在認真經營，每篇貼文都搭配精緻的餐點照片、店內環境照、清楚的菜單，以及詳細的餐點介紹。感覺她是一位很實用的美食創作者，當不知道要吃什麼時，就可以參考她的分享。」



fan.fan.eat.food 認為貓狸村這間餐廳完美結合苗栗的文化與西方料理。（圖片：擷取自 IG）

【記者 / 陳姵好報導】

大學生每天一定會煩惱今天要吃什麼，但通常思考到最後卻不知道有什麼可以吃。在 IG 就有一個帳號名為 fan.fan.eat.food，她會介紹苗栗的美食，因此對於聯合大學的學生來說，這個帳號就是認識苗栗美食的管道之一。

大學生每日必備的煩惱之一，一定會是三餐吃什麼，不過苗栗在網路上也被人戲稱是「美食沙漠」，不管資訊是否真實，只要是聯大的學生，不管是大一不熟悉環境，或是大四想嘗試新口味的同學，在網