

把校園變創意綠色市集一環來啦！設計週



同學們穿上環保戰服強力宣傳活動。照片出處：鍾旻君

【記者楊靖左報導】「你隨手即丟的垃圾，我們將把它變成藝術」，由聯合大學三系一工業設計學系、建築學系與文化觀光產業學系聯手打造的设计週，是一場全校性的大活動。不只是校內創新的活動理念；更又可以吃到好吃的甜點，想想是多棒的事啊！除了換甜點她們也有販賣好吃的布朗尼結合時下最夯的環保概念，讓你我皆愛不釋手。這次活動的總召，工設和曲奇餅乾，歡迎大家來購買！

系三年甲班同學蔣宜璇表示，希望藉由這個活動拉近大家與「設計」的距離，多數人平常對於設計可能覺得很陌生，認為充滿「專業」知識，其實設計有很多面向，也可以很生活化的，每一個人都可以一起參與的！

很希望大家一起來「玩」設計。她也提到，遇到最大的問題是第一次舉辦大型活動，沒有經驗，也沒有經費，一切從零開始。幸好後來有各系主任幫助以及課指組的大力協助，才能順利進行。

這次活動大致分成三個主軸「拉|藝展」「綠設市集」以及「彩|手作」。拉展藝是利用回收物做創新；蒐集環保議題，讓大家透過展覽接觸環境議題，進一步發現還有更多回收物，激發創新的可能。彩手作則是同學可以免費體驗製作環保小物，非常有趣的創意，其中包含「手作拉鍊收納盒」，運用回收的寶特瓶與拉鍊結合，簡單又方便的收納盒就完成了，可以給眼睛一個新家住；「自製再生紙」體驗廢紙、紙漿、網壓到最後形成紙章的樂趣，守護地球資源更能自己動手做，十分吸引人。綠設市集是活動的最大重頭戲，也來自各系同學的參與，其中「護萌使者」透過義賣的方式將所賺的錢運用在流浪動物結紮與醫療費用上，希望靠著學生社團的力量讓流浪結束在這一代。「Hello Mermaid」的設計宗旨是「創造奇蹟與你相遇」，主打充滿童真與客製化的商品，在設計上使用了較少放在袋包的素材與主題，無論顧客有任何想法，只要告訴他們便能為你打造一個獨一無二，並且充滿個人特色又兼具設計感的商品。「假鬼假怪」名稱聽起來很詭異，販賣的是唯美的乾燥花，鮮花怕凋零，乾燥花保存心意。結合流行趨勢又符合環保，絕不能錯過！

「哩哩扣扣」則是以語傳系三年級同學郭培楹等四位女生一起構想的攤位，她們表示，起初想舉辦簡單的二手義賣，因為也要畢業了，東西需要清理，可以拿來做義賣，後來考慮到畢業生們應該也有相同的需要，所以藉由「你拿二手，我送甜點」的理念，一邊逛市集一邊聽音樂，吹著涼風，在校園內就能當個時尚又環保的文青

活動時間 5/20~5/26，舉辦地點是在公發樓以及其前面的廣場。周末還有現場演唱唷！

寓教於樂 Mr. T 引領學生在學習中成長

【記者黃郁哲報導】「我也去成大演講過，他們也是一樣，並不會因為不同學校而使學生的表現有所不同。我知道，大學生都不喜歡舉手回答問題。」五月七日，一名理著平頭、身材壯碩的中年男子來到聯合大學管理學院 C1-103 教室裡，拿起麥克風無奈地說著。他是彰化縣員林國中的自然科老師曾明騰，也是學生心目中的好老師。由於曾老師（Mr. T）體型魁梧，還一度被誤認為是道上兄弟，但 Mr. T 卻不以為意，反而把這件事當作一種解嘲般的自我介紹。Mr. T 從小就勤奮向學，有趣的是，雖然他國小拿到議長獎畢業，上了國中卻陰錯陽差地被編到放牛班，在這樣的環境下，Mr. T 開始體認到學習的樂趣，進而影響到他在未來的教學生涯中有了獨特教學與創新思維。「學校不該只是教學生課本上的知識，」Mr. T 側過身，讓台下的學生們瞧見他平頭上五道閃電的造型，說道：「現在的學生還必須具備『變形五力』。」「變形五力」分別是能將挫折轉換為正向能量的快樂力、主動學習課本外的知識的自學力、現在的大學生最缺乏的表達力、從小就必須培養金錢觀念的理財力以及在未來與機器人競爭時不可或缺的創造力。數位時代的潮流下，「有不設限的學習，才能有不設限的未來」。Mr. T 時常鼓勵班上學生：「你可以不愛讀書，但你一定要熱愛學習，還要有能夠解決問題的能力。」至於學習的動力從何而來？Mr. T 提到保持學習的關鍵：熱情。「熱情之所在，天賦之所在」唯有熱情，才能讓平淡無奇的想法產生巨大的變化！「考完大學聯考時，我父親要我讀醫學院，但我對當醫生一點也沒有興趣。後來，在母親的支持下，我選擇了中山大學。」Mr. T 回憶起當年選填大學志願時的波折，也慶幸當時沒有往醫生的道路去發展，「當一個醫生，我就只是個好醫生；而當一個老師，我便能培養出很多好醫生。」最初，Mr. T 的志向是成為一位律師。不過他後來卻在一連串有趣的因緣際會下取得了教師資格，因此踏入了杏壇。「人生的道路就是不斷的選擇，任何人都無法告訴你哪條路才是正確的，只有自己走過才會知道。」當時的中山大學校長鄭英耀，是影響 Mr. T 最深的人，也讓 Mr. T 意識到台灣的教育需要翻轉。他自始自終堅持著自己教學理念——發現孩子的天賦，搭建孩子的舞台——讓孩子們能在學習中找出自己未來想做的事。「你能做的，永遠比你想的多更多。」Mr. T 鼓勵著臺下的聯大學生：「很多事你不去做，它不會不一樣；但當你去做、去堅持了，將會開始不一樣。」「他們國一剛進來時，我要他們每個人設計一個課程，帶到偏鄉地區教當地的小孩玩遊戲和學習課程。當時，每個人都說不可能，也不會設計課程。可是，你看看現在，他們現在國三要畢業了，已經會自己設計課程，甚至要幫企業辦營隊。」



聯大學生認真地聆聽 Mr. T 的演講（由生涯發諮商輔導中心心理師林倚萱提供）

Mr. T 身為一位帶班導師，為他的孩子們設定目標，「當你有了目標時，不可能也便可能了！」他也藉此期許臺下同學：「他們國中生都能做到了，我相信你們大學生一定也辦的到！」人生就是要體驗、要嘗試，多一點冒險，才能有所成長。講座結束前的一多個小時，Mr. T 帶著臺下的同學畫出屬於自己的「夢想九宮格」。九宮格的正中央寫上自己的夢想，四周則分別填入誰可以幫助你達成夢想（Who）、為什麼會有這樣的夢想（Why）、何時要達成夢想（When）、需要什麼才能達成夢想（What）、要如何去達成夢想（How）等。接著，每個人完成自己的夢想九宮格後，再彙集同組組員的夢想，將這些夢想繪製在一張大圖畫紙上，再由各組派出代表解說這些夢想，互相競逐，看看最後哪組的得到的貼紙最多，最後加上先前的得分，加總起來最高分者便能獲得 Mr. T 準備的精美小禮物呢！「心有多寬，世界就有多大。」Mr. T 勉勵聯大的學生們，在講座結束後，試著反思兩個問題：這堂課你學習到什麼？還有，你接下來要改變什麼？「只要你想要，就能改變；沒有不可能，只有願不願意。」

視網膜空降聯大 教您成為獨特白媒體

【記者陳俞安報導】視網膜？除了眼球的一部份，其實他是一名用「唯一正統，中國官媒」的立場在 Youtube、Facebook 活躍的網媒，而他的「眼球中央電視台」，也是許多網民們大力追蹤的「頻道」之一，五月四日聯合大學學生會邀請到他來和同學們分享如何創立眼球中央電視台及成為成功社群媒體的經驗。視網膜本名陳子見，會被叫做視網膜是因為某次做完視網膜剝離手術後，朋友覺得他命缺視網膜，便如此稱呼他了。眼球中央電視台的設立到是真的和中國的中央電視台有關，某次大學時到了泉州比賽，發現中國的電視到了晚上七點至七點半都是中央連播新聞，但其播報內容令他十分不屑，覺得真實度極低，「因為關注，所以成為媒體」，此後便自己成立了眼球中央電視台，以模仿央視主播的方式播報帶著戲謔內容的新聞。他的影片看似是支持中共政權，但內容中其實是以「淪陷區」來稱呼對岸的，諷刺嘲諷地播報時事、用廢文點綴議題的方式獲得許多網友喜愛，有許多大陸網友看到了還以為他的頻道是其他電視台或財團在背後支持的反共勢力，不過視網膜卻提到自己的影片是零資金、低成本的產物，需要的只是簡易的綠幕和拍攝器材，再加上純熟的後製技巧罷了，內容才是王道。陳子見表示一個新聞播報的影片需要三點，新聞議題設定、錄影及取材、後製編輯，而議題內容必須與大眾有共鳴，拉近和觀眾對話的距離，此外他們今年還真的辦了「春晚」，因為「觀眾永遠只想看更多」，要推陳出新才能吸引觀眾目光，他們也常被一般的電視和平面媒體報導，他們便順勢利用了記著間的互抄，成功的散布自己的立場。

與其說自己是媒體，視網膜更喜歡稱呼是行動藝術家，做的不是新聞而是娛樂節目，當商業或政治邀約出現時，他選擇拒絕，因為他不把這個電視台當成維生工具，他也相信電視台有一定的週期，時候到了自然會被淘汰，他只想作屬於自己觀點的節目，不受人左右，之後他和他們工作團隊想進行「跨媒體實驗」，舉辦語文競賽、作文比賽等等的，走出新道路，最後他也提到，網路的發達，自媒體興起，大眾傳播已轉變為小眾傳播時代，只要有心，人人都能是媒體。



到場同學與視網膜合照（由語傳系蘇子淳提供）