



# 予傳

一份屬於所有聯大人的報紙



歡迎上予傳報粉絲專頁按讚 <https://www.facebook.com/tlcpaper>

發行單位／臺灣語文與傳播學系 總編輯／黃佳伶 執行副總編輯／童皆瑜 採訪主任／蕭義正 電話／037-381347

編輯群／向垣蓉、黃郁雯、林雨璇、黃曼庭、張羽萱 指導老師／孫榮光 吉台生 傳真／037-381384

## 新聞提要

鳳凰花開

工設系期末總展

畢業典禮新創意展現

2

學生事務

學生會長改選

4

密室逃脫 聯大也瘋狂

熱舞社成發—伍承舞

地方新聞

定情麥當勞

輔導機制需師生同努力

聯合大學臺灣語文與傳播學系系報第四十八期

## 美人尖？額頭叉？語傳戲劇展演 6/14 西湖登場

【記者賴俊佑報導】古人有言：「美人尖，嫁出旺夫家，米穀金銀堆積如山尖」；又言「額頭叉，不是死衒婿，就是死大家」。到底是美人尖，還是額頭叉？為什麼過了幾座山頭後，意義全部改變？

繼去年廣受好評的《第一屆吳濁流紀念劇展——胡太明的故事》後，今年聯合大學臺灣語文與傳播學系再度與西湖鄉公所合作，由劇場名導李舒亭改編王瓊玲的《美人尖》，推出全新創作編排的《第二屆吳濁流紀念劇展——額頭叉》，於六月十四日晚間七時在西湖鄉吳濁流藝文館演出。演出語言為客語與閩南語，希望帶給苗栗——特別是西湖——鄉親一個親切、生動有趣的周六夜晚。

《額頭叉》內容主要敘述十六歲的阿嫌，懷抱著青春的浪漫，嫁到了財大勢強的李家。但隔幾座山頭，她額頭上旺夫家、積財寶的「美人尖」，卻成為婆婆眼中需要攔路破解的「額頭叉」，甚至也招來「石磨倒挨」、家破人亡的詛咒。盛怒的阿嫌決定反擊，甘願以自己一生為賭注，開啟她鬥爭不斷的人生。

李舒亭表示，台上十分鐘，台下十年功；從改編劇本、選角色、磨戲、道具等一切準備事項都花了不少的時間。希望大家能夠帶著放鬆、快樂的心情來欣賞「額頭叉」。語傳系主任孫榮光說，以發揚在地文化為目標的語傳系今年成立十周年，這部戲是驗收學習成效的成績單，也是該系送給苗栗鄉親的獻禮。

為了方便鄉親朋友及同學看戲，語傳系特別安排三個時段的接駁車：17：30 和 18：30 於聯合大學二坪山校區發車，18：50 於西湖鄉公所發車，希望大家可以多利用，不但可以前往欣賞西湖純樸寧靜的田園風光，也可給該劇製作團隊熱情的掌聲及支持。

## 103 年度第五屆社團運動會 圓滿落幕

【記者邱莞瑜報導】一年一度的聯合大學社團運動會於 5 月 24 日圓滿落幕！社團運動會為本校學生社團具有特色性的活動，讓不同性質的社團能相互交流合作，一起辦活動。藉此提升學生企劃與執行能力，落實社團教育。

此次的主題為憶童趣—聯合國民小學，讓大學生們回憶小時候的自己，反思自我的成長，也提醒自己莫忘初衷。此次活動內容早上為以帽取人和校園跑跳碰。以帽取人是以「帽」為主題的彩繪 DIY 活動；校園跑跳碰則是校園尋寶的遊戲，以聯大二坪山校區為活動範圍，進行以組為單位的校園尋寶。除了可以讓大家更加認識校園外，還能凝聚不同社團間的情感。下午的大地遊戲，則是用國小的課程為名，發想遊戲，讓活動緊扣主題又更添了趣味。

總召黃佳伶表示，此次社團運動會活動除了能讓各社團能互相交流外，也讓參與活動的社團夥伴們能暫時揮別繁忙的社團事務，好好享受「參與」的過程，希望社運會帶給大家的滿滿回憶和感動。也期盼透過此活動，讓更多人願意投入社團、參與社團活動。



第二屆吳濁流紀念劇展粉絲專頁中自然觸及率最高的圖片為「猜猜我是誰」——猜誰飾演道士。  
來源／粉絲專頁

## 媒體亂象遇上新聞「總鋪師」客製化資訊的新趨勢

【記者洪萱庭報導】聯合大學臺灣語文與傳播學系於 5 月 28 日邀請資深媒體工作者王尚文於蓮荷電影院演講，王尚文以「新聞『真』與『假』、『虛』與『實』」作為主題來剖析現代媒體及新聞現象，並分享自己的工作經驗、小故事及秘辛。他強調記者除了擁有基本的新聞寫作能力外，能同時具備其他領域的專業知識則更為吃香。另外，他也向同學表示「過水」的重要性，即便不是科班出身，但是經過媒體工作的歷練，不僅能開拓自己的視野，還能發展無限的可能。

### 資訊過濾器 媒體的「守門員」角色

王尚文以 1981 年苗栗火炎山航空失事的新聞來說明媒體守門員的角色。火炎山飛機失事發生在下午五、六點，各大報在得知消息後便立即派記者到苗栗，但由於天色昏暗、地形險惡，救難人員無法入山救援，記者也無法獲得確切資訊，只能在飯店裡枯等。有位記者認為枯等不是辦法，便拿出地圖，憑著地圖寫下火炎山的地形及飛機失事的可能狀況並回傳報社，隔天報紙刊登了四大版，讀者能透過多篇的新聞報導了解空難發生的狀況，而其他報社只刊登小篇幅的新聞，因而失去獨家新聞的機會。王尚文表示，媒體是訊息的提供者，因此要提供充分的資訊給讀者，讓讀者了解事情的發展和狀況，不能墨守成規，沒有資料就不多做報導。

### 媒體亂象？媒體像賣冰淇淋？

2003 年《蘋果日報》「腥、搨、色」的報導風格登台，為台灣媒體帶來莫大的衝擊，潛移默化地影響社會大

眾的新聞閱讀習慣。媒體為了迎合閱聽大眾的口味而報導刺激新聞，這樣的現象如同賣冰淇淋，哪種冰淇淋口味受顧客歡迎，攤販便會大量生產、販賣以賺取龐大利潤。當刺激新聞成為閱聽大眾的最佳喜好時，媒體自然就會迎合社會趨勢大量報導，閱聽人則被牽著鼻子走而全然不知。王尚文以東森 S 台報導「腳尾飯事件」為例來說明媒體亂象，前台北市議員王育誠，以錄影帶宣稱部分葬儀業者將腳尾飯挪為餐飲使用，後來證實其內容是憑空假造。王尚文說，這樣的媒體心態不可取，不該讓閱聽人對媒體失去公信力，因此改變亂象要從媒體自身做起才對。

### 媒體知多少？ 建立「媒體識讀教育」

閱聽人長期處於接收訊息的被動角色，少思考媒體訊息的意義及目的，也不知接收的訊息經過篩選，此時，「媒體識讀」的重要性就不可輕忽。「媒體識讀」是「認識」和「解讀」媒體的能力，讓所有的閱聽人能警覺到，資訊是經過建構的，轉而對這樣的訊息採取分析、懷疑甚至拒絕的行動，而非全面性地接受，透過媒體識讀，讓大眾不只瞭解新聞的產製過程，更擁有批判、分析媒體的能力。

### 新聞「總鋪師」地方報拉近彼此的距離

王尚文表示，在經濟環境衰退的影響下，商業媒體大量裁員，許多有實力的記者都流落在外，無用武之地，然而，他提供一個平台，給優質記者發揮的園地，記者只需負責編採，排版設計、印刷、發行則由後端負責。

地方報的經營就如同「總鋪師文化」，總鋪師會根據顧客的需求量身訂做，依照預算的不同做不一樣的安排。地方報也是如此，為不同的人、地、事設計刊物，客製化訂做，只要有需求，媒體工作者可以透過連結而相互合作，所以不僅能減輕人事費，還能提供讀者最貼近地方、最有效的資訊。王尚文創刊的《林口報》即是地方報，提供外來遊客最適用、最 Local 的食、衣、住、行、育、樂資訊，廣受外來遊客的喜愛而急速竄紅。

王尚文在講座中分享 30 多年來的實務經驗，曾任骨董店店員、美術館藝術總監、報刊總經理的他表示，透過不同工作的歷練，不僅能累積更寬廣的知識，更拓展了他的視野與人脈。此外，他鼓勵同學在校學習時，要打好基礎，多充實自我能力，而不是蒙混畢業，這樣才能在職場上有所發揮並將所學轉換、運用。

演講尾聲，黃佳伶同學向王尚文提問，如果要辦地方報，有哪些需要面對的問題？有什麼解決之道？王尚文表示，須從三方面著手：一、新聞的角度、重點及訴求；二、基本的發行量；三、廣告的來源。他強調，穩定的廣告來源及發行量才能維持收支平衡，再者，地方報就是要為讀者提供當地資訊，因此，要思考什麼新聞才能吸引讀者且對讀者最有用，這樣才能使地方報長久發展。

