

3 地方新聞

LOCAL NEWS



老家咖啡冬季新品上市 聯大學生享八折

【記者／范瑋芸報導】老家咖啡位在建台街的小巷中，如果不是特別去找，幾乎不會發現它的存在，但是也正是因為人少以及周邊空間安靜，成為在地人放鬆的好地點，就連外地也有遊客特地前來，就是為了體驗這個特別的咖啡廳。

除了平時所供應的咖啡以及甜點之外，老家咖啡近期還推出了全新的五款熱飲，分別是草莓卡布、黑糖薑汁拿鐵、特調溫醋、黑糖薑汁鮮奶茶、黃金菊花鮮奶茶。其中草莓卡布使用了衣索比亞咖啡豆、蘿拉草莓果醬以及貝里斯奶酒調製而成，在咖啡的味道中帶出了一股酒香味，特別的口感讓人想再訪嘗試不同的新品。

老家咖啡這次與聯合大學經營管理系的學生合作，只要出示學生證，就可以享有八折的優惠，時間從 109/12/07 ~ 110/2/8，讓同學能相約到咖啡廳休息聊天。此外，老家咖啡也同時舉辦了歐洲影展在苗栗的活動，時間從 1/7 ~ 1/14 總共放映六場電影，只要電話報名或是填表單連結就可以免費入場觀看。雖然同樣是歐洲影展，但是在老家放映的電影與聯合大學的都不同，有興趣觀看的同學也可以自行報名參加。

老家咖啡不只是咖啡廳，也常常主辦活動、與在地學校（聯合大學、苗栗高中）等合作，讓苗栗有更多的藝文特展可以給民眾參觀，也提供了在地文化的藝文展示空間，成為了一個讓學生與上班族們在假日邊看展覽邊喝咖啡聊天的好地方。

老家咖啡內部裝飾與飲品 / 照片來源：范瑋芸



竹苗兩大客運 調整學生折扣

【記者陳筱薇報導】公車是常見的大眾交通工具之一，班次多、路線廣且站牌停靠點多，也因為票價便宜又方便，是很多人通勤的選擇，尤其以沒有交通工具的學生為大宗，平時上下課或是假日好友相約出遊，公車便成了首選。

苗栗市區以新竹客運和苗栗客運兩種客運為主，除了學校學生專車規劃的路線外，也有從其他地區往返通勤的學生，而兩大客運公司在近日聯合發佈公告，自十二月一日起將學生一卡通電子票證乘車優惠從 75 折調整為 8 折。

客運總站站務人員表示，優惠折扣是由政府提供補助來推廣使用環保的電子票證，今年因為疫情影響，搭乘公車的人數減少許多，經過多次開會協商，最終決定將占比最大的學生票折扣稍微提高，來平衡收支，除了疫情外，油價上漲跟各種人事及公車維護成本，不斷的打擊運輸業，客運公司僅調整學生票價的折扣，其餘優惠票跟整體全票價格並沒有上漲，盡力不要將價格反饋到乘客身上。

搭乘公車的學生多數認為，原本就是折扣價格，雖然提高一點，但還是比全票便宜，可以接受這個調整。而少數車程較遠的學生的感受較為明顯，苗栗高中林同學表示，因為居住地不在學校專車規劃的路線內，火車發車時間會來不及到校，只能搭公車，路程遠本來票價就比較高，這樣一個月下來多了一筆交通支出，其實會有影響。



客運公司公告 / 圖片取自新竹客運公司



大湖草莓提前開採 香甜草莓信手捻來

【記者／李欣薇報導】俗話說「梅花香自苦寒來」，草莓也是一樣，在越來越冷的冬天裡，草莓更是愈發的甜美。

遠近馳名的苗栗大湖草莓更是好吃，這是因為苗栗的氣候溫煦、雨量充足且日夜溫差較大的關係，每年的十二月至翌年的四月都是大湖草莓的盛產季，今年則提前了兩個禮拜，十一月二十日就開採了，現在是香水草莓及美姬草莓「第一期花」的盛產期，草莓甚至都比 50 元銅板還大，而且色澤飽滿、果肉也 Q 彈脆口。

苗栗大湖的草莓品種主要是香水草莓和美姬草莓，大約 90% 以上都是香水草莓，香水草莓入口是淡雅的香氣，酸甜平衡，不會過酸，口感偏脆、有嚼勁，而美姬草莓是香水草莓和豐香草莓的混種，比起香水草莓更大顆一些，味道和香水草莓相似。

還有還沒到盛產期的「豐香草莓」，草莓的甜味十分濃郁、甜美，有時有牛奶的香氣，含糖量高，甜度甚至能高達 14 度，每個草莓品種都有不一樣的口感和香氣。

這次的草莓季和「石湯溫泉」一起推出活動，只要購買草莓超過千元就送溫泉券的優惠，也有許多草莓農場推出草莓的相關特色產品，例如：草莓貢丸、草莓醋、草莓酒等等，其中的草莓香腸更是特殊。



大湖草莓季開採 / 照片來源：李欣薇

