

3 校園新鮮事

current affairs in NUU



小角落甜點 - 語文中心藍蝸牛咖啡廳

【記者/洪瑀暄報導】本學期初開始於二坪產創大樓七樓舉辦不定期甜點快閃活動，語文中心特別邀請杏仁甜點工作室，以美味甜點結合情境教室提供聯大師生一個課後休憩的好去處。

語言中心主任楊中玉表示，當初是以幫助學生活用語言能力為出發點，所打造出的擬真演練場景，包含互動攝影棚和餐飲情境教室，以及單側走廊增設多媒體教學推播展示牆，其中以餐飲情境教室「藍蝸牛咖啡廳」作為此次快閃活動主要地點。

楊中玉主任提到，語言中心(Language Center)縮寫為LC，字母圖樣與蝸牛有些許相似，並且展現「學習語言如蝸牛走路，也許Blue又漫長」的意象而稱其之。除了擁有如同在外常見的室內咖啡廳設計，空間內還附有插座可供學生使用筆電，猶如小型討論室般，可進行教學及作業討論。透過此次甜點快閃活動，讓大家認識這個空間，或許將來能漸漸由半開放轉為開放空間供學生自由使用。

從開學開幕至今的杏仁甜點工作室也深受聯大師生的喜愛，開幕第一天便在短短幾小時內將甜點銷售一空。每個禮拜不固定營業，杏仁甜點工作室老闆Patty往返新竹及苗栗兩地，前一天晚上便將隔天要賣的甜點準備就緒，往往一不留神就忙到凌晨三、四點，沒多久又趕忙開車前往聯大布置場地。

因緣際會下和語文中心合作，藉此次機會磨練烹飪技術並研發各類符合聯大生胃口的甜點。Patty苦笑說，營業第一天準備卡洛杯子蛋糕，原以為精緻可愛的外型能吸引學生們喜歡，沒想到大家知道製作原料摻有肉桂後，便敬而遠之；所幸大部分甜點學生們都願意買單，這也成為她持續努力研發的動力。

由於不定期營業的關係，客源主要來自前來上英文課的大一新生及管理學院的學生們，期盼往後能繼續甜點熱潮之勢，讓聯大生們知曉空間並加以活用。

聯大路設創意標示牌 降低交通事故

【記者/范瑋芸報導】聯大路連接聯合大學八甲校區以及二坪校區，是聯大生最常使用的道路。長2.63公里坡陡多彎，車禍頻繁，近五年發生逾130件學生傷亡事故，被學校師生以及其他外校的學生稱為「死亡道路」，雖然有設立車速限制不得超過40公里和警察不定時巡邏，效果還是有限，部分同學無視於車速限制，照樣騎著超速的快車。

聯合大學申請縣府工務處設計標示牌「騎卡慢ㄟ啦 阿嬤在等你回家！」「騎車很high 播殘更high!」和其他兩個KUSO的標語標示在四處危險彎道，提醒同學要注意車速，文化創意與數位學系的學生也拍攝校長李偉賢騎車實際示範宣導安全騎車，校長李偉賢表示騎車不需要過快，安全才是最重要的。

工務處也決定在今年十二月動工拓寬車道、縮減人行道，預計在明年六月完工，到時候也希望能改善聯大路意外事故發生的機率。學校的劉同學表示雖然設立路標的成效有限，但還是希望大家能減速，為了自己的安全著想，教官指出設立路標的用意就是在提醒學生，可能有人覺得沒有效果，但是能做到的工作還是必須做的，在下班很常看到學生騎車下山速度都飆破70公里，簡直是不要命了！

希望學校的師生能想到更多改善的方法，互相提醒，因為這不只是為了同學的安全，還要讓聯大路「死亡道路」的臭名聲消聲匿跡，成為一條安全快樂的上學路。

聯大溫馨展開「2020巧克力傳情」

【記者/曾玉心報導】讓甜甜的巧克力在寒冷的聖誕節溫暖你的心！聯合大學經管系學會代表學校代辦「花顏巧語巧克力傳情」活動，在兩週的活動期間，同學們十分踴躍參與，經管系學會總召黃明維表示，雖然不論校內外都能寄，大部分同學都是寄到校外，也有發現少數同學是寄給自己、朋友互送等有趣的情況；但也有地址不清楚，或是沒填寫電話的情形，需要花額外的時間查找，讓配送人員有些困擾。

至於巧克力的價格則是新臺幣八十元至三百三十元不等，據經管系學會總召所說，主辦方訂購的是進口巧克力，所以需要一至兩個月的時間運來台灣，大約會在聖誕節前後送達，到時候可以自行詢問收禮方是否有收到禮物。

參與此活動的語傳系劉同學表示，他在這個活動中購買了一份禮物送給朋友，可以送到別校的服務讓他覺得非常方便。但希望擺攤的時間可以延長一點，或是換別的時段，中午要吃飯或是搭車，其實沒什麼空閒時間。不過巧克力禮物包裝十分精緻，價格相當實惠，很適合拿來送禮。

除此之外，系學會總召說，其實也可以匿名寄送，只要不在寄件人處填寫或是填上化名就可以了，這樣能夠帶給收禮方驚喜感，是個不錯的選擇。而這個活動每年都會舉辦，錯過同學明年也能參與，大家一起用巧克力傳達特別的心意吧！

二坪飲料殿新服務 自動點餐機受歡迎

【記者/顏君儒報導】最近二坪唯一的一家飲料店「轉角遇到喵」有了全新的變革，除了店名改成「飲料殿」外，為COVID-19防疫與配合學校政策，還推出了自動點餐機的服務，而宵夜外送服務則在實施一週後因人手不足而停辦，因此目前只剩下自動點餐機的服務。

店長黃毓鈞表示：「因為換了新任店長，為與之前做出區別，才會更換新店名「飲料殿」，而使用「殿」而非店的原因是因這樣較好記且有自己的特色，並且還重新裝修了店面、重製LOGO與更新設備。」

此外，最大的改變就是設於櫃檯前的自動點餐機，從投錢、選擇甜度及冰塊，到結帳取回零錢與收據，過程僅需20秒，就可以到旁邊等待飲料完成。對於新的服務，店員鄒家葦覺得工作變得容易許多，因為人力減少，不需要有一名店員一直待在櫃檯等待顧客點餐，且點餐機找錢也較不會出錯，也有顧客認為受疫情影響有提供這個服務很好。整體而言，自動點餐機不僅讓客人買單更方便，也讓店員們工作起來更加輕鬆。

而點餐機的設置還使得業績增加了，黃店長提到上升幅度最高的是現今的大三生，店剛開幕時他們還是大一生，當時卻鮮少來店，但在這次更換店長後，人數反而增長不少。可是有利也有弊，除一開始設置操作上的困難外，設置後還衍生了顧客會使用機台換錢的問題，導致機台內常常只剩下鈔票，零錢卻寥寥無幾。

另外，考量學生交通不便，為了回饋顧客而試辦宵夜外送服務也令總業績成長兩成，相較去年業績整整翻了一倍，但由於店內人手不足，訂單單數又遠超出預期的情況下，最後只能選擇暫時停辦。不過，黃店長也提到未來有望在重新策劃後再度開辦這項服務。



二坪飲料殿新服務-自動點餐機-記者顏君儒攝影