

國立聯合大學課程綱要

National United University Course Syllabus

開課學院 (College)	人社學院		開課學系 (Department)	語傳四甲	授課教師 (Instructor)	林克明
授課學期 (Semester)	108 年 2 學期		學分數/時數 (Credits/Hours)	2 學分	必修/選修 (Required/Elective)	選修
課號 (Course Number)			先修課程 (Prerequisite Course)	規定先修課程：數位攝影與剪輯 建議先修課程：數位內容導論		
課程名稱 (Course Name)	中(C)	商業攝影				
	英(E)	Commercial Photography				
教科書及參考書 (Textbook & Reference Book)	Lighting for Product Photography: The Digital Photographer's Step-By-Step Guide to Sculpting with Light(2012)/ Allison Earnest The Art and Style of Product Photography(2013)/ J. Dennis Thomas 20th Century Photography(2018)/ TASCHEN					
課程目標 (Course Goal)	本門課為攝影進階課程，目的是希望同學能接觸商業攝影的各種拍攝題材和方式，特別著重在燈光設計和拍攝物材質、造型之間的關聯。此外，為了提升同學攝影概念和技巧，本門課一方面也將納入攝影流派的介紹，一方面也引入高階相機的教學，以及相應的調色概念。					
課程大綱 (Course Outline)	1.熟悉單眼相機、各種燈具、及各種光影相關設備。 2.使用各種光影設計於攝影上 3.熟悉各種媒材所需之攝影技巧 4.熟悉人像攝影所需之姿勢、構圖與光影技巧 5.熟悉攝影流派，並應用於作品上 技術要求：須於上課第二週前考過 canon 700D 或同等相機					
每週進度 (Course Schedule)	週別	進 度		週別	進 度	
	一	課程介紹		十	各種材質攝影 4	

	二	相機及光影用具介紹	十一	人像攝影打光
	三	攝影流派 1	十二	人像攝影姿勢（業師）
	四	攝影流派 2	十三	人像攝影構圖（業師）
	五	攝影流派 3	十四	產品攝影 1
	六	測光表使用與打光	十五	產品攝影 2
	七	各種材質攝影 1	十六	產品攝影 3
	八	各種材質攝影 2	十七	產品攝影 4
	九	各種材質攝影 3	十八	期末作品發表
教學方法 (Classroom Tasks)	一、教學方式包括口頭授課、實際操作以及作品報告。 二、學生必須配合課程進度實際拍攝作品。			
評分方式 (Grading)	一、平時成績：50%（課堂作業） 二、期末作業：50%			
課業輔導時間 (Office Hour)	教師 E-Mail：林克明 kelin@nuu.edu.tw			
授課教師開設 本門課程之背 景 (Professional background)	☐ 學位專長：(☐ 大學主修 ☐ 大學輔系或學程 ☐ 研究所主修) ☒ 研究專長： ☒ 實務專長：(☐ 證照 ☒ 工作經驗) ☐ 其他：			